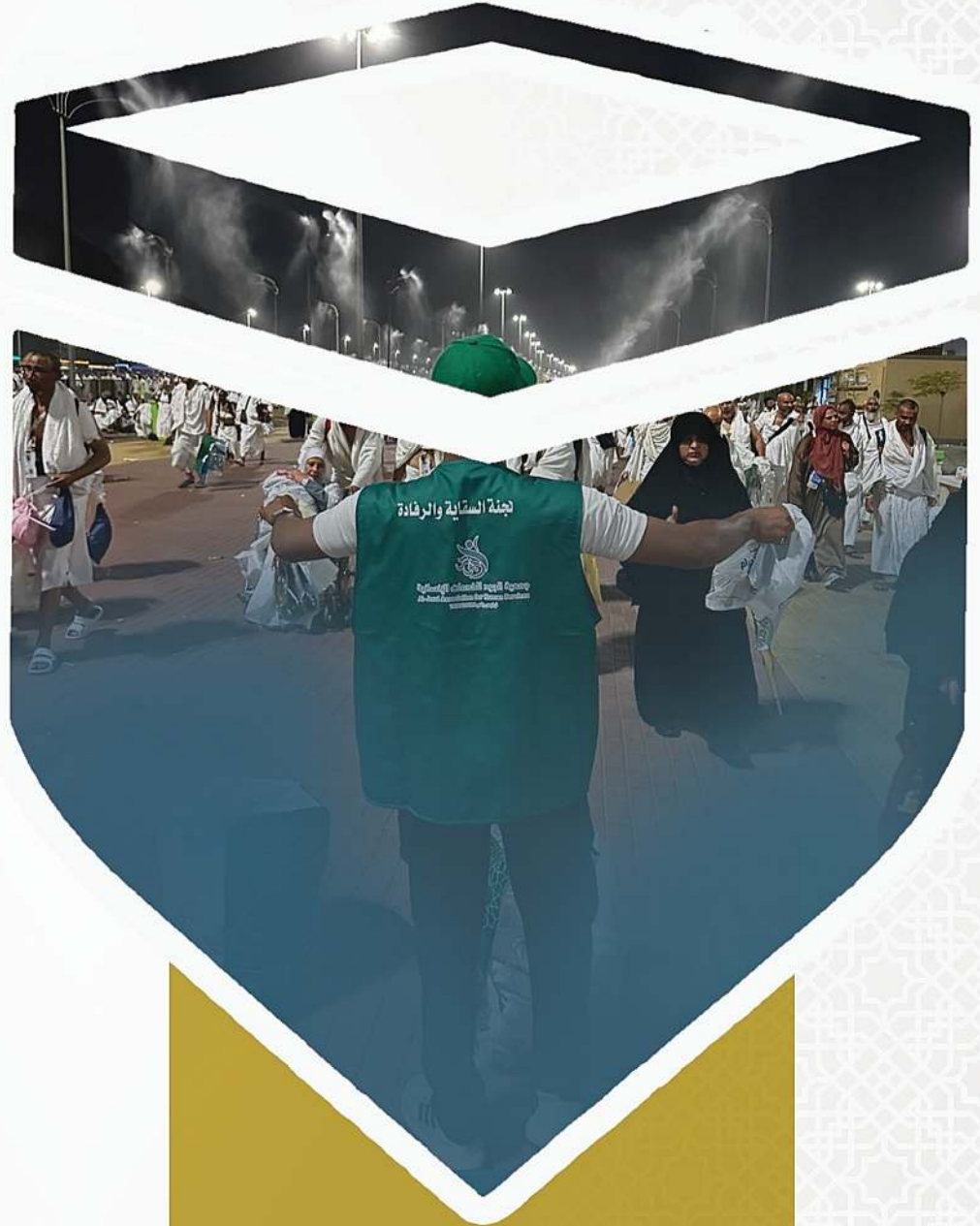




جمعية الجود للخدمات الإنسانية
Al-Joud Association for Human Services

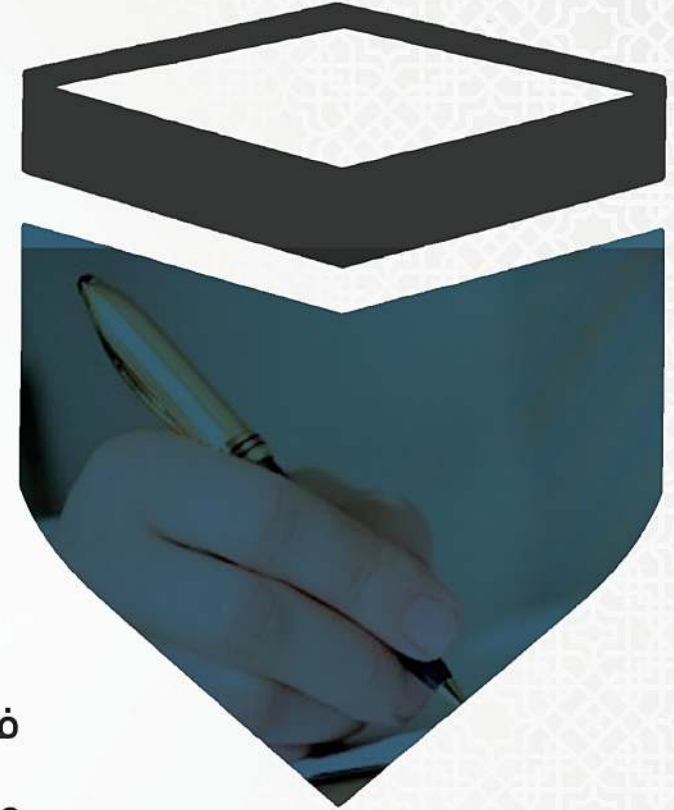
برنامج

وجبة وسقيا
حاج



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بداية الحكاية



في موسم الحج، تتجه القلوب إلى بيت الله الحرام، وتلتقي في المشاعر المقدسة ملايين الخطى القادمة من كل مكان. وبين الزحام، وامتداد المسافات، وحرارة الطريق، يبقى الماء والوجبة البسيطة عطاءً يصل في وقته... ويصنع فرقًا لا يُنسى.

من هنا جاءت حكاية برنامج وجبة وسقيا حاج؛ ليكون العطاء قريبًا من ضيوف الرحمن، حاضرًا في لحظاتهم، وممتدًا معهم في رحلتهم بين ساحات الحرم والمشاعر المقدسة.

ماذا فعلنا



على امتداد الفترة من 1447/11/1 هـ إلى 1447/12/29 هـ، شُغل برنامج وجبة وسقيا حاج بمراحل إعداد وتنفيذ وتشغيل مكثف، ليصل العطاء إلى ضيوف الرحمن في ساحات الحرم المكي الشريف والمنطقة المركزية، ومشعر عرفات، ومشعر مزدلفة.

وخلال البرنامج، تم توزيع 60,907 كرتون ماء، إلى جانب 20,000 وجبة جافة، و20,000 عبوة عصير؛ لتكون كل عبوة وكل وجبة رسالة عناية تصل إلى حاج في لحظة يحتاج فيها إلى ما يروي عطشه ويسند رحلته.

لماذا هذا البرنامج



لأن خدمة ضيوف الرحمن تبدأ من التفاصيل الصغيرة التي تُقدّم في الوقت المناسب.

وجاء البرنامج ليخفف عن الحجاج عناء الطريق والتنقل، ويقدم لهم الماء والوجبات والعصير في مواقع تجمعهم وتحركهم بين الحرم والمشاعر؛ إيمانًا بأن العطاء في مواسم الحج ليس مجرد توزيع... بل رعاية واحتفاء وخدمة تليق بضيوف الرحمن.

من وصل إليهم العطاء



وصل العطاء إلى ما يقارب مليوني مستفيد من ضيوف الرحمن.

حجاج جاءوا من أماكن بعيدة، اجتمعوا في رحلة إيمانية واحدة، ووجدوا في الماء والوجبة الجافة والعصير عونًا بسيطًا لكنه حاضر في لحظته... عطاءً يرافق الحاج في طريقه، ويمنحه شعورًا بأن هناك من يعتني بتفاصيل رحلته.

أين كان الأثر

كان الأثر حاضرًا في:

شعر
مزدلفة

مشعر
عرفات

ساحات الحرم المكي
الشريف والمنطقة
المركزية



كيف صنعنا الأثر



بدأت الحكاية بالاستعداد والتجهيز لموسم الحج، ثم تواصلت مراحل التشغيل الميداني المكثف خلال الفترة المحددة للبرنامج.

بعد ذلك، تم تجهيز كميات المياه والوجبات الجافة وعبوات العصير، وتنظيم توزيعها وفق مواقع التنفيذ واحتياج الحجاج، لتصل العطايا إلى ضيوف الرحمن في الحرم والمشاعر.

وفي مشعر عرفات، وُزعت 5,000 وجبة جافة و20,000 عبوة عصير.

وفي مشعر مزدلفة، وُزعت 15,000 وجبة جافة.

كما امتد العطاء عبر توزيع 60,907 كرتون ماء في نطاق البرنامج، لتتابع خطوات التنفيذ حتى وصل أثر البرنامج إلى ما يقارب مليوني مستفيد.

أرقام تتحدث

20,000

عبوة عصير

20,000

وجبة جافة

60,907

كارتون ماء

ما يقارب
2,000,000
مستفيد

1,000

كارتون عصير في مشعر عرفات

15,000

وجبة جافة في مشعر مزدلفة

5,000

وجبة جافة في مشعر عرفات

لحظات من العطاء

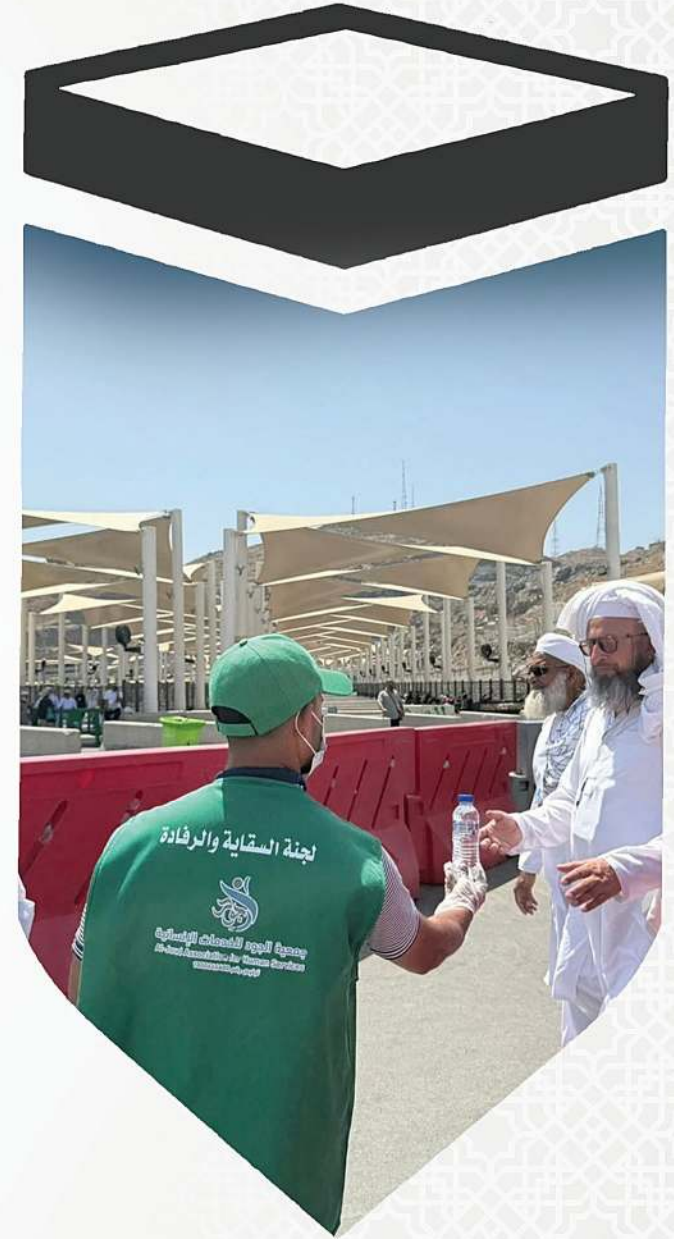


في ساحات الحرم، كانت العطايا تتحرك مع حركة الحجاج.

وفي عرفات، حيث تتقارب القلوب وتشتد الحاجة إلى الماء والغذاء، كانت الوجبات والعصائر تصل إلى الحجاج في مشهد تختصر فيه التفاصيل معنى الخدمة. ثم في مزدلفة، واصلت الوجبات طريقها إلى ضيوف الرحمن؛ وجبة تُسلّم، وماء يُقدّم، وعصير يصل... وملايين اللحظات الصغيرة التي صنعت مشهدًا كبيرًا من العطاء.

مشاهد من التوزيع بالحرم المكي





مشاهد من التوزيع بمشعر عرفة

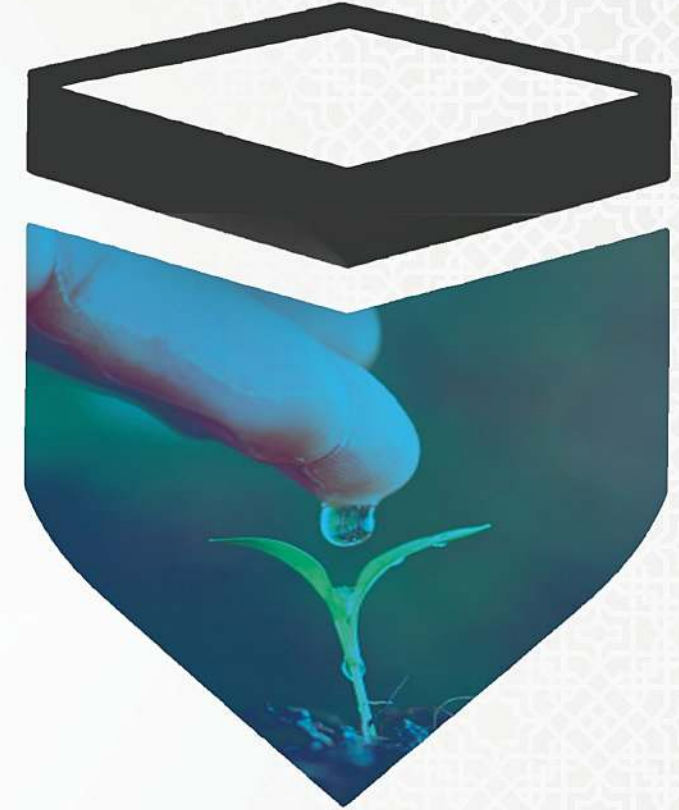




مشاهد من التوزيع بمشعر مزدلفة



الأثر الذي صنعناه



صنع البرنامج أثراً واسعاً امتد إلى ما يقارب مليون حاج ومستفيد.

فالماء الذي وُزِع لم يكن مجرد كرتون ماء، والوجبة الجافة لم تكن مجرد وجبة، والعصير لم يكن مجرد عبوة؛ بل كانت جميعها صوراً من العناية بضيوف الرحمن، ودعمًا لرحلتهم، وخدمةً تصل إليهم في الأماكن التي تتقاطع فيها خطواتهم. ومع اتساع الأثر، أثبت البرنامج أن العطاء حين يُخطط له بعناية، ويُنفذ بحضور ميداني، يمكن أن يصل إلى ملايين القلوب والخطوات في موسم واحد.

رسالة الجود



**في الجود، نؤمن أن خدمة الإنسان تبدأ من احتياجه
وأن أبسط العطايا قد تحمل أعمق الأثر.**

وفي برنامج وجبة وسقيا حاج، كانت رسالتنا واضحة: أن نكون قريبين من ضيوف الرحمن، وأن نمد لهم يد العطاء في رحلتهم، وأن نترك في موسم الحج أثرًا يليق بعظمة المكان وكرامة الإنسان.

الجود... عطاءً يصل، وأثرٌ يبقى



جمعية الجود للخدمات الإنسانية
Al-Joud Association for Human Services

SA1980000

حساب كفالة اليتام



322608010273739

SA7780000

الحساب العام



322608016606601

SA9480000

حساب الاستثمار



322608010273747

SA0280000

الحساب الزكاة



322608010273754

SA7780000

حساب الصدقات



322608010273762

SA2080000

الحساب المشاريع



322608010273721

☎ 0532231441

✉ @aljoud_charity

✉ info@aljod.org.sa

🌐 Aljod.org.sa